

DON BOSCO magazin

Nr. 6 gültig ab 1. Januar 2026

Kon|press
Konfessionelle Medien

MEDIADATEN 2026



DON BOSCO magazin.

Das DON BOSCO magazin positioniert sich als christliche Zeitschrift für die ganze Familie und wendet sich vor allem Familien zu.

Mit einer Gesamtauflage von rund 47.000 Exemplaren gehört es zu den auflagenstärksten konfessionellen Medien in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die Zeitschrift erscheint quartalsweise kostenlos im Münchener Don Bosco Verlag und erreicht pro Ausgabe gut 41.500 Abonnenten und Haushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz als Postvertriebsstück.

Herausgeber sind die Salesianer Don Boscos und die Don Bosco Schwestern, zwei Ordensgemeinschaften der katholischen Kirche, die im Sinne ihres Ordensgründers, des italienischen Jugendapostels Johannes Bosco, weltweit jungen Menschen zu einem gelingenden Leben verhelfen.

Zielgruppe.

Zur Kernleserschaft gehören Freunde, Förderer, Mitarbeiter und Ehemalige des großen Don Bosco Jugendwerks sowie Menschen, die sich mit dessen Anliegen identifizieren und sich von Themen wie Jugend, Erziehung, Wertevermittlung, Familie, Glaube, Spiritualität und Mission angesprochen fühlen.

Ein großer Teil der Leser weist eine ähnliche Sozial- und Altersstruktur auf. Fast $\frac{3}{4}$ aller DON BOSCO magazin-Leser sind nach Sinus-Milieustudien* in den Milieus der Traditionsverwurzelten, Konservativen, der Etablierten, Postmateriellen und der Bürgerlichen Mitte verortet.

Sie verfügen über eine gute Ausbildungs- und Einkommenssituation und sind im Vergleich zum Bevölkerungsdurchschnitt in der Leserschaft überdurchschnittlich repräsentiert. Es handelt sich um Milieus mit einer hohen Affinität zu Glaube und Kirche, mit großem Interesse an Familie und Kindern; gerade die Werterziehung der Kinder oder Enkel steht in einem besonderen Licht.

Sie leben meist in Zwei- oder Mehrpersonenhaushalten und gehören zu einer in Sachen Kaufkraft und Spendenfreudigkeit interessanten Zielgruppe mit Zeit für Hobbys, persönliche Interessen und kirchliches Engagement.

* Analyse nach MOSAIC Milieus

Herausgeber

Deutsche Provinz der Salesianer
Don Boscos, München

Österreichische Provinz der Salesianer
Don Boscos, Wien

Deutschsprachige Provinz der
Don Bosco Schwestern, München

Verlag

Don Bosco Medien GmbH
Sieboldstraße 11
81669 München

Druckauflage

47.000 Exemplare

Abonnierte Auflage

41.500 Exemplare als Postvertriebsstück
davon 26.500 Exemplare in Deutschland

Umfang

40 Seiten

Heftformat

210 x 280 mm (B x H)

Verarbeitung

Klammerheftung

Erscheinung

quartalsweise

Beilagen.

bis 20 g

140 EUR / Tsd.

Belegungsoptionen

Teilaufgabe nach Nielsen-Gebieten und PLZ zzgl. 10%.

Mindestauflage 15.000 Exemplare.

Beilagenaufträge sind für den einzelnen Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Daher benötigen wir spätestens vier Wochen vor Erscheinen zwei verbindliche Muster pro belegtem Titel.

Anlieferung

3 Wochen vor Erscheinen frei Druckerei.

Allgemeine Vorgaben für Beilagen und deren Anlieferung


Gefaltete Beilagen müssen im Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Postkarten sind in der Beilage innen anzukleben (Strichleimung erforderlich). Warenproben können nicht beigelegt werden. Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, verpackt und gekennzeichnet sein. Aus dem Lieferschein und der Palettenkennzeichnung müssen folgende Angaben hervorgehen: Zeitungstitel, Absender und Empfänger, Erscheinungstermin der Beilage, Auftraggeber (Kunde), Titel/Motiv der Beilage, Anzahl der Paletten, Gesamtmenge der Beilagen insgesamt und Stückzahl pro Palette. Für angelieferte Prospekte, die weder durch Liefer- oder Palettenschein zugeordnet werden können, wird keine Haftung übernommen.

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung zulassen, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Sie sollten auf Europaletten mit Palettendeckel und Bandumreifung angeliefert werden. Verpackung mit Schrumpf- oder Stretchfolie sollte nicht verwendet werden.

Maßgebend für die Beschaffenheit der Beilagen sowie deren Anlieferung ist die Richtlinie „Beilagen in Zeitungen und Anzeigenblättern“ (<https://cutt.ly/3eWRmnfS>) des Bundesverbandes Druck und Medien e.V.

Anzeigen Formate. Preise. Daten.

1/1 Seite
B: 210 mm
H: 280 mm




4.000 EUR

1/2 Seite quer
B: 210 mm
H: 133 mm



2.500 EUR

Eckfeld
B: 100 mm
H: 126 mm



1.300 EUR

B = Breite
H = Höhe

Nachlässe

| | |
|---------------|------|
| ab 2 Anzeigen | 10 % |
| ab 4 Anzeigen | 12 % |
| ab 6 Anzeigen | 15 % |

Technische Daten.

Datenformat

Druckfähiges PDF-Dokument

Druckprofil

Standard: PDF/X-1a:2001
Coated Fogra 39 (ISO 12647 – 2:2004)
Bildraten müssen mit mind. 300 dpi
Auflösung eingebunden sein.

Anzeigen mit Rahmen

Bei Anzeigen mit einem Rahmen muss die Strichstärke mindestens 1 mm innerhalb des Anzeigenformats angelegt sein. Dünne Linien, die direkt am Endformat laufen, sind im Druck nicht sichtbar. Gestaltungselemente wie Störer oder Bilder, die in den Anschnitt laufen, müssen dann am Rahmen enden.

Schnittmarken

Bitte versehen Sie die Druckvorlagen mit Schnittmarken.

Beschnitt

Beschnittzugabe = 3 mm an allen Seiten

Datenanlieferung

per E-Mail an: redaktion@donbosco.de

Storytelling.

Nutzen Sie unsere Aktion »Die Story hinter der Story«:

Unternehmen, Einrichtungen, Marken haben Geschichte und sind auch voller täglicher Geschichten. Dabei spielen Werte wie soziale Kompetenz oder umweltbewusstes Denken eine große Rolle – Themen, die zum christlichen Menschenbild gehören.

Mit einer Veröffentlichung Ihrer »Story hinter der Story« im DON BOSCO magazin beziehen Sie Position, binden Sie den Leser ein.

Ob als Reise durch die Zeit oder als Erzählung, die von Ihnen, aus der Feder Ihrer Mitarbeiter oder Ihrer Kunden stammt: in Form einer redaktionell gestalteten Anzeige ist sie interessanter Lesestoff und starke Botschaft zugleich. Veröffentlichen Sie Veranstaltungshinweise, stellen Sie Ihre Projekte oder neuen Mitarbeitern Ihre Firma vor. Ihren Ideen sind keine Grenzen gesetzt.

Wir bieten Ihnen die 1/1 Seite 4c inkl. Gestaltung zum Vorzugspreis an. Die Seite wird mit dem Wort »Advertorial« versehen.

4.000 EUR

»Weihnachten im Schuhkarton« Mehr als ein Glücksmoment

Birge Käte empfing uns, als wir in New York, einem kleinen Ort in Wisconsin, in der Nähe von Milwaukee, ankamen. Wir besuchten hier die 25-jährige Margareta. Das Geschickte ist herausragend, die Storytelling wird sie von ihrer Mutter verlassen, im Jahr vor sieben Jahren bringt man sie ins örtliche Krankenhaus. Eine Woche später wird eine Untersuchung über eine Verletzung durchgeführt – als besonderes Highlight gibt es eine Geschichte von »Weihnachten im Schuhkarton«. Margareta tritt mit einem Gott, in dessen Augen sie verortet ist. Dieser Stern zeigt, dass sie sich noch am gleichen Ort befindet, dass Gott in ihr Leben zu lauschen. Sie erzählt eine Freude und Hoffnung, die sich auf ihre eigene Zukunft auswirken will. Dieser Mann wird Margareta von einer christlichen Familie adoptiert, die sie herzlich aufnimmt und ihr das Gefühl von Zugehörigkeit und Wärme vermittelt hat. So hat sie Margareta glücklich in diese Familie und wird auch sie, wie Margareta, dank einer Ausbildung in einer Mischkette führt sie das gleiche Team in der örtlichen Kindermisere. Über die Bedeutung zu ihrer letzten Mission erzählt sie, wie sie sich selbst und die Welt mehr und mehr wie ein wichtiges Teil zu verstehen. »Laut dem Weihnachtsbaum Margareta selbst eine sehr schöne Vorstellung – organisiert und ist mit ihrer Geschichte die Hoffnung, beide für viele Weihnachten geworden.

Wollen Sie auch ein Hoffungsbote sein?

Auch Sie können das Leben eines betroffenen Kindes nachhaltig verändern und Gutes dabei erleben machen. Machen Sie mit und packen Sie bis zum 15. November das individuelle Glückszutreiben.

So geht's:

1. Dekretieren Sie einen Schokoladen (ca. 40 x 20 x 10 cm) und fügen Sie diesen mit einem Glückszutreiben – persönlich und kreativ – ein. Ein Glückszutreiben ist ein Glückszutreiben, das Sie mit einem Glückszutreiben versehen.
2. Kleben Sie den Karton nicht zu, sondern verschließen Sie ihn mit einem Gummiband.
3. Bedecken Sie den Karton mit einem Glückszutreiben (ca. 10 x 10 cm) und kleben Sie ihn mit einem Gummiband.
4. Geben Sie ihn an das Kind, das Ihre Schokoladen erhalten wird.

Mehr Informationen, alle Angaben von Packung und
www.weihnachten-im-schuhkarton.org
oder: 49-030-74 883 883.



Margareta hilft bei der Schuhkarton-Verpackung im Kinderheim.



Glückliche Gewinner nach der Verteilung der Schuhkartons, hier David, 10g.

WEIHNACHTEN IM SCHUHKARTON™

Mehr als ein Glücksmoment

MITPACKEN BIS 15.11.

GLÜCK | WUNDER | FREUDE | www.weihnachten-im-schuhkarton.org

Ein Bild von der Geschichte der Hoffnung

Sponsoring Gewinnspiel.

Gemeinsam entwickeln wir mit Ihnen ein individuelles und markenaffines Leser-Quiz. Im Preis enthalten sind eine 1/1 Seite Anzeige sowie die Adressdaten der Quiz-Teilnehmer. Sie erhalten somit die Möglichkeit zur direkten Kundenansprache und -gewinnung.

Eine wirksame Maßnahme, um neue Kunden zu gewinnen und bestehende zu einer Interaktion anzuregen.

Als Aufhänger für ein Gewinnspiel eignen sich besondere Anlässe, wie bspw. unternehmensbezogene Jubiläen, die Vorstellung oder Neueinführung eines Produkts sowie saisonale Ereignisse wie Ostern oder Weihnachten.

Dabei ist es wichtig die aktuellen Datenschutzbestimmungen zu beachten, um die gewonnenen Kontaktdaten für weitere Marketingaktivitäten auch nutzen zu können.

Der Aufwand für Sie als Auftraggeber ist denkbar gering. Von der Kreation über die Organisation der notwendigen Preise bis hin zur Veröffentlichung der Gewinnspielanzeige übernehmen wir alle notwendigen Schritte.

Dazu zählt natürlich auch die Erfassung der Gewinnspieleinsendungen. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot. Sprechen Sie uns an: andreas.bauer@konpress.de

3.000 EUR



Gewinnen Sie mit Luvos-Heilerde!

Mutter Erde pflegt mit System
Seit über 100 Jahren in der Naturheilkunde bewährt, erfreut sich die Luvos-Heilerde auch in der Naturkosmetik wachsender Beliebtheit. Angereichert zu fein abgestimmten Wirkstoffkomplexen mit ausgewählten Pflegestoffen und natürlichen Pflanzenextrakten aus kontrolliert biologischem Anbau, sorgen die wertvollen Mineralien und Spurenelemente der Heilerde für schöne und gesunde Haut sowie Haare. Die gebrauchsfertige **Luvos-Reinigungs-Maske** mit Hamamelis-Extrakt reinigt intensiv, nimmt Glanz und glättet nachweislich. Sie bereitet die Haut perfekt auf das **regenerierende Gesichtsserum** mit Camelinöl vor. So wird die Haut zart und geschmeidig. Mit dem **Luvos Körperbalsam** mit Mandaröl versorgt die Haut intensiv mit Feuchtigkeit. Der **Luvos Handbalsam** bietet Sie wirksamen Schutz und nachhaltige Pflege für stark belastete Hände und Nägel. Für Tiefenwirkung sorgt die **Luvos-Anti-Stress-Pulvermaske** mit Extrakten aus Traubenkernen und grünem Tee.

Mehr Informationen im Internet unter www.luvos.de
Buchstabensalat! Welches Wort suchen wir? **rdeHeiel**





Hauptpreis:
Ein Verweilwochenende für zwei Personen im Resort Bollants (www.bollants.de) in Bad Sodenheim

- Eine Übernachtung für 2 Personen in einer Kalenberg Mini-Suite
- Plus reichhaltiges Vital Frühstück
- Ein romantisches 4-Gänge Menü
- Nutzung des Bollant SPA

2. – 40. Preis:
Luvos Naturkosmetik Set (siehe Bild)

Richtiges Lösungswort ausfüllen und Coupon bequem an gewinnen@konpress.de mailen oder per Post schicken.

Name/Vorname _____

Straße/Hausnummer _____

PLZ _____ Ort _____

E-Mail (falls Newsletter erwünscht) _____

So einfach können Sie gewinnen!
Tragen Sie hier das Lösungswort ein:

Teilnahmebedingungen: Teilnahmechluss ist der 30. November 2018, 24 Uhr. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Barauszahlung ist nicht möglich. Mitglieder der Heilerde-Gesellschaft Luvos Just GmbH & Co. KG oder der KONPRESS wie auch die in deren Angehörige und Lebenspartner sind von einer Teilnahme ausgeschlossen. Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen ab 18 Jahren mit Wohnort in Deutschland. Die Gewinner werden durch Auslosung ermittelt. Durch den Fall der Fälle kann es vorkommen, dass der Gewinner nicht ermittelt werden kann. In diesem Fall wird das Marketingrecht gesichert, erweitert und von der Heilerde-Gesellschaft Luvos Just GmbH & Co. KG für weitere Marketingaktionen verwendet werden können. Ohne Zustimmung kann bekannt und ohne Angabe von Gründen widerrufen werden. Der Widerruf ist zu richten an: info@luvos.de. Der Gewinn von Das Bollant GmbH & Co. KG ist nur auf Anfrage und nach Verfügbarkeit einsehbar.

KONPRESS-Medien eG • Hanauer Landstraße 189 • 60314 Frankfurt am Main

Bilder hier ausschneiden

TEILNAHME-COUPON

Beispiel, Originalabbildung in DIN A5

Terminkalender 2026.

Erscheinungstage und Anzeigenschlusstermine.

| Ausgabe | Erscheinungsdatum | Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss | Themen |
|---------|-------------------|-------------------|------------------------|--|
| 1/2026 | KW 10/2026 | 23. Dezember 2025 | 21. Januar 2026 | Spuren hinterlassen Wie Menschen mit ihrem Nachlass Gutes bewirken können |
| 2/2026 | KW 23/2026 | 20. März 2026 | 20. April 2026 | Sonntagskultur Warum wir den siebten Tag der Woche neu entdecken sollten |
| 3/2026 | KW 36/2026 | 25. Juni 2026 | 24. Juli 2026 | Wenn jeder Cent zählt Was es für Eltern und Kinder bedeutet, wenig Geld zu haben |
| 4/2026 | KW 47/2026 | 4. September 2026 | 5. Oktober 2026 | Die Zukunft in einer Welt mit KI Wie junge Menschen im digitalen Zeitalter lernen, leben und arbeiten |

Allgemeine Angaben.

Zahlungsbedingungen

Bei Einzugsermächtigung 2 % Skonto.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

Bei Neukunden kann vor Auftragsannahme Vorkasse angefordert werden.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet.

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Frankfurt am Main.

Agenturprovision: 15%

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Durch die Kombinationsrabatte sind minimale Rundungsdifferenzen möglich.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der KONPRESS-Medien eG finden Sie auf unserer Website www.konpress.de/agb.

Bankverbindung

Evangelische Bank eG

IBAN DE72 5206 0410 0004 0060 70

BIC GENODEF1EK1

Kontakt.

Wir sind für Sie da!

Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main

KONPRESS-Medien eG

Geschäftsleitung

Werner Jakobartl
T +49 (0)69 256 29 66 11
werner.jakobartl@konpress.de

Marketingleitung

Andreas Bauer
T +49 (0)69 256 29 66 13
andreas.bauer@konpress.de

Online-Marketing / Beilagen

Katharina Mundt
T +49 (0)69 256 29 66 14
katharina.mundt@konpress.de

Beilagen

Emilio Filgueira Martinez
T +49 (0)69 256 29 66 17
emilio.filgueira@konpress.de

Assistenz der Geschäftsleitung

Cornelia Mohr
T +49 (0)69 256 29 66 11
cornelia.mohr@konpress.de

Anzeigen

Constanze Jerwin
T +49 (0)69 256 29 66 15
constanze.jerwin@konpress.de

Bodo Hinzmann
T +49 (0)69 256 29 66 20
bodo.hinzmann@konpress.de

Media Sales

Nielsen I & II

Christa Glock
Glock Medien
Seilerweg 18
45527 Hattingen
T +49 (0)2324 86 72 220
M +49 (0)159 06 23 77 39
c.glock@glock-medien.de

Nielsen IIIa

Thorsten Gerke
Lehenstraße 24
70180 Stuttgart
T +49 (0)69 256 29 66 19
thorsten.gerke@konpress.de

Nielsen IIIb, IV & V-VI

Rainer Lapp &
Monika von Bassewitz
Lapp media sales
Thorwaldsenstraße 17
80335 München
T +49 (0)89 18 92 19 00
M +49 (0)172 35 50 410
konpress@lappmedia.com

Nielsen VII

Vincent Eisleben-Stephan
AICON Business GmbH & Co. KG
Elbblick 5
01445 Radebeul
T +49 (0)351 811 66 26
M +49 (0)152 01 58 45 34
v.eisleben-stephan@aicon-business.de

Mehr zu **KON|PRESS** unter www.konpress.de