

MEDIADATEN 2026

DON BOSCO magazin

Nr. 6 gültig ab 1. Januar 2026

konpress
Konfessionelle Medien



DON BOSCO magazin.

Das DON BOSCO magazin positioniert sich als christliche Zeitschrift für die ganze Familie und wendet sich vor allem Familien zu.

Mit einer Gesamtauflage von rund 47.000 Exemplaren gehört es zu den auflagenstärksten konfessionellen Medien in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die Zeitschrift erscheint quartalsweise kostenlos im Münchener Don Bosco Verlag und erreicht pro Ausgabe gut 41.500 Abonnenten und Haushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz als Postvertriebsstück.

Herausgeber sind die Salesianer Don Boscos und die Don Bosco Schwestern, zwei Ordensgemeinschaften der katholischen Kirche, die im Sinne ihres Ordensgründers, des italienischen Jugendapostels Johannes Bosco, weltweit jungen Menschen zu einem gelingenden Leben verhelfen.

Zielgruppe.

Zur Kernleserschaft gehören Freunde, Förderer, Mitarbeiter und Ehemalige des großen Don Bosco Jugendwerks sowie Menschen, die sich mit dessen Anliegen identifizieren und sich von Themen wie Jugend, Erziehung, Wertevermittlung, Familie, Glaube, Spiritualität und Mission angesprochen fühlen.

Ein großer Teil der Leser weist eine ähnliche Sozial- und Altersstruktur auf. Fast ¾ aller DON BOSCO magazin-Leser sind nach Sinus-Milieustudien* in den Milieus der Traditionenverwurzelten, Konservativen, der Etablierten, Postmateriellen und der Bürgerlichen Mitte verortet.

Sie verfügen über eine gute Ausbildungs- und Einkommenssituation und sind im Vergleich zum Bevölkerungsdurchschnitt in der Leserschaft überdurchschnittlich repräsentiert. Es handelt sich um Milieus mit einer hohen Affinität zu Glaube und Kirche, mit großem Interesse an Familie und Kindern; gerade die Werterziehung der Kinder oder Enkel steht in einem besonderen Licht.

Sie leben meist in Zwei- oder Mehrpersonenhaushalten und gehören zu einer in Sachen Kaufkraft und Spendenfreudigkeit interessanten Zielgruppe mit Zeit für Hobbys, persönliche Interessen und kirchliches Engagement.

Herausgeber

Deutsche Provinz der Salesianer
Don Boscos, München

Österreichische Provinz der Salesianer
Don Boscos, Wien

Deutschsprachige Provinz der
Don Bosco Schwestern, München

Verlag

Don Bosco Medien GmbH
Sieboldstraße 11
81669 München

Druckauflage

47.000 Exemplare

Abonnierte Auflage

41.500 Exemplare als Postvertriebsstück
davon 26.500 Exemplare in Deutschland

Umfang

40 Seiten

Heftformat

210 x 280 mm (B x H)

Verarbeitung

Klammerheftung

Erscheinung

quartalsweise

* Analyse nach MOSAIC Milieus

Beilagen.

bis 20 g

140 EUR / Tsd.

Belegungsoptionen

Teilaufage nach Nielsen-Gebieten und PLZ zzgl. 10%.

Mindestauflage 15.000 Exemplare.

Beilagenaufträge sind für den einzelnen Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Daher benötigen wir spätestens vier Wochen vor Erscheinen zwei verbindliche Muster pro belegtem Titel.

Anlieferung

3 Wochen vor Erscheinen frei Druckerei.

Allgemeine Vorgaben für Beilagen und deren Anlieferung

Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittenfalte verarbeitet sein. Postkarten sind in der Beilage innen anzukleben (Strichleimung erforderlich). Warenproben können nicht beigelegt werden. Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, verpackt und gekennzeichnet sein. Aus dem Lieferschein und der Palettenkennzeichnung müssen folgende Angaben hervorgehen: Zeitungstitel, Absender und Empfänger, Erscheinungstermin der Beilage, Auftraggeber (Kunde), Titel/Motiv der Beilage, Anzahl der Paletten, Gesamtmenge der Beilagen insgesamt und Stückzahl pro Palette. Für angelieferte Prospekte, die weder durch Liefer- oder Palettenchein zugeordnet werden können, wird keine Haftung übernommen.

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung zulassen, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Sie sollten auf Europaletten mit Palettendeckel und Bandumreifung angeliefert werden. Verpackung mit Schrumpf- oder Stretchfolie sollte nicht verwendet werden.

Maßgebend für die Beschaffenheit der Beilagen sowie deren Anlieferung ist die Richtlinie „Beilagen in Zeitungen und Anzeigenblättern“ (<https://cutt.ly/3eWRmnfS>) des Bundesverbandes Druck und Medien e.V.

Anzeigen Formate. Preise. Daten.

1/1 Seite		4.000 EUR
-----------	---	-----------

1/2 Seite quer		2.500 EUR
----------------	---	-----------

Eckfeld		1.300 EUR
---------	---	-----------

Nachlässe		
ab 2 Anzeigen	10 %	
ab 4 Anzeigen	12 %	
ab 6 Anzeigen	15 %	

B = Breite
H = Höhe

Technische Daten.

Datenformat	Druckfähiges PDF-Dokument
Druckprofil	Standard: PDF/X-1a:2001 Coated Fogra 39 (ISO 12647 – 2:2004) Bilddaten müssen mit mind. 300 dpi Auflösung eingebunden sein.
Anzeigen mit Rahmen	Bei Anzeigen mit einem Rahmen muss die Strichstärke mindestens 1 mm innerhalb des Anzeigenformats angelegt sein. Dünne Linien, die direkt am Endformat laufen, sind im Druck nicht sichtbar. Gestaltungselemente wie Störer oder Bilder, die in den Anschnitt laufen, müssen dann am Rahmen enden.
Schnittmarken	Bitte versehen Sie die Druckvorlagen mit Schnittmarken.
Beschnitt	Beschnittzugabe = 3 mm an allen Seiten
Datenanlieferung	per E-Mail an: redaktion@donbosco.de

Storytelling.

Nutzen Sie unsere Aktion »Die Story hinter der Story«:

Unternehmen, Einrichtungen, Marken haben Geschichte und sind auch voller täglicher Geschichten. Dabei spielen Werte wie soziale Kompetenz oder umweltbewusstes Denken eine große Rolle – Themen, die zum christlichen Menschenbild gehören.

Mit einer Veröffentlichung Ihrer »Story hinter der Story« im DON BOSCO magazin beziehen Sie Position, binden Sie den Leser ein.

Ob als Reise durch die Zeit oder als Erzählung, die von Ihnen, aus der Feder Ihrer Mitarbeiter oder Ihrer Kunden stammt: in Form einer redaktionell gestalteten Anzeige ist sie interessanter Lesestoff und starke Botschaft zugleich. Veröffentlichen Sie Veranstaltungshinweise, stellen Sie Ihre Projekte oder neuen Mitarbeitern Ihre Firma vor. Ihren Ideen sind keine Grenzen gesetzt.

Wir bieten Ihnen die 1/1 Seite 4c inkl. Gestaltung zum Vorzugspreis an. Die Seite wird mit dem Wort »Advertisorial« versehen.

4.000 EUR

»Weihnachten im Schuhkarton«

Mehr als ein Glücksmoment

Edige Käte empfängt uns, als wir in Mönchengladbach, im Kreis Aachen, Ort in Wilhelmsdorf, die Schuh von Margot, einer 80-jährigen Bewohnerin hier die 25-jährige Margareta. Der Gedanke ist herausragend, alle Städte wird es von ihrer Mutter verlassen. Sie ist mit ihrem Mann in die Nähe von Köln gezogen. Eine Tasse segneten eine Kindergruppe über einer Weihnachtsfeier – „... und wir können Ihnen gern ein schönes Weihnachten im Schuhkarton“ Margareta antwortet von einem Gott, in dessen Augen sie vertraut ist. Davor überzeugt, dass sie nicht allein ist, sondern sie ist nicht allein, dieses Gott ist für Leben anwesend. Sie erhält eine Freude und Hoffnung, die sehr auf ihre gerne Zukunft ausrichten sollte. Ganz in der Nähe von Köln, in einer anderen rheinischen Familie, bekennen, die sie herzlich aufgenommen und ihr das Gefühl von Zugehörigkeit und Fürsorge vermittelt. Und sie ist nicht allein, sie ist nicht allein in diese Freude und nicht auch in den Bezugspunkten Dank oder Anerkennung in einer Nachbarschaft, das sie ein ganzes Jahr in der Stadt leben. Diese Freude und Hoffnung, die sie bringt zu ihrer kleinen Tochter, Steffi, geboren im Jahr 1995, jetzt mit 18 Jahren und als Fürsorge, was sie vielleicht, ihr im vorderen „Leben“ noch nicht erfahren hat. Eine sehr schwierige Versteigerung organisiert und mit ihrer Geschichte die Hoffnung,ボトム für viele Weihnakabende geworden.

Integrierte Geschichte inklusive Video-Linken
Seite:
weihnachten-im-schuhkarton.org/margareta

Willen Sie auch ein
Hoffnungsbote sein?

Auch Sie können die Leben einer Schuh-
karton-Kinder, nachhaltig, vornehm und
Geschenke liefern möchten. Mütter, Na-
tive und Freunde können bis zu 15. November
an weihnachten-im-schuhkarton.org



Margareta kriegt bei der Schuhkarton-
Versteigerung im Kinderheim.

So geht's

1. Dokumentieren Sie diesen Schuhkarton bis zu 10x 10 cm in einer Hand und
Sie können mit einem Gedanken
– persönlich mit persönlichen
Gedanken, oder vom Team. Zum Beispiel
„... die Freude und Hoffnung, die wir
überbringen, das zuverlässige Gott
spende von 8 Tagen pro Kind.“
2. Kleben Sie den Karten mehrere
souverän verschließen Sie dann
einem Gummiband.
3. Bringen Sie Ihre Päckchenpäckle
bis zum 15.11. zur nächsten
Abgabewelle in Ihre Region.
4. Beten Sie für das Kind, das Ihnen
Schuhkarton erhalten wird.

Mehr Informationen, die Abgabeorte
und Paketpäckle unter
weihnachten-im-schuhkarton.org
oder: 09 0150 - 78 883 883.



Glückliche Gesichter nach der Versteigerung
der Schuhkarton. zuletzt David Vogt

 **WEIHNACHTEN IM SCHUHKARTON®**
Mehr als ein
Glücksmoment

INFO: 0491058-78 883 883 | weihnachten-im-schuhkarton.org
Eine Aktion von Geschenke im Weihnacht

MITPICKEN BIS 15.11.



Sponsoring Gewinnspiel.

3.000 EUR

Gemeinsam entwickeln wir mit Ihnen ein individuelles und markenaffines Leser-Quiz. Im Preis enthalten sind eine 1/1 Seite Anzeige sowie die Adressdaten der Quiz-Teilnehmer. Sie erhalten somit die Möglichkeit zur direkten Kundenansprache und -gewinnung.

Eine wirksame Maßnahme, um neue Kunden zu gewinnen und bestehende zu einer Interaktion anzuregen.

Als Aufhänger für ein Gewinnspiel eignen sich besondere Anlässe, wie bspw. unternehmensbezogene Jubiläen, die Vorstellung oder Neueinführung eines Produkts sowie saisonale Ereignisse wie Ostern oder Weihnachten.

Dabei ist es wichtig die aktuellen Datenschutzbestimmungen zu beachten, um die gewonnenen Kontaktdaten für weitere Marketingaktivitäten auch nutzen zu können.

Der Aufwand für Sie als Auftraggeber ist denkbar gering. Von der Kreation über die Organisation der notwendigen Preise bis hin zur Veröffentlichung der Gewinnspielanzeige übernehmen wir alle notwendigen Schritte.

Dazu zählt natürlich auch die Erfassung der Gewinnspiel-einsendungen. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot. Sprechen Sie uns an: andreas.bauer@konpress.de

DON BOSCO magazin | MEDIADATEN 2026

Terminkalender 2026.

Erscheinungstage und Anzeigenschlusstermine.

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Themen
1/2026	KW 10/2026	23. Dezember 2025	21. Januar 2026	Spuren hinterlassen Wie Menschen mit ihrem Nachlass Gutes bewirken können
2/2026	KW 23/2026	20. März 2026	20. April 2026	Sonntagskultur Warum wir den siebten Tag der Woche neu entdecken sollten
3/2026	KW 36/2026	25. Juni 2026	24. Juli 2026	Wenn jeder Cent zählt Was es für Eltern und Kinder bedeutet, wenig Geld zu haben
4/2026	KW 47/2026	4. September 2026	5. Oktober 2026	Die Zukunft in einer Welt mit KI Wie junge Menschen im digitalen Zeitalter lernen, leben und arbeiten

Allgemeine Angaben.

Zahlungsbedingungen

Bei Einzugsermächtigung 2 % Skonto.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

Bei Neukunden kann vor Auftragsannahme Vorauskasse angefordert werden.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet.

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Frankfurt am Main.

Agenturprovision: 15%

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Durch die Kombinationsrabatte sind minimale Rundungsdifferenzen möglich.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der KONPRESS-Medien eG finden Sie auf unserer Website www.konpress.de/agb.

Bankverbindung

Evangelische Bank eG

IBAN DE72 5206 0410 0004 0060 70

BIC GENODEF1EK1

Kontakt.

Wir sind für Sie da!

Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main

KONPRESS-Medien eG

Geschäftsleitung

Werner Jakobartl
T +49 (0)69 256 29 66 11
werner.jakobartl@konpress.de

Assistenz der Geschäftsleitung

Cornelia Mohr
T +49 (0)69 256 29 66 11
cornelia.mohr@konpress.de

Marketingleitung

Andreas Bauer
T +49 (0)69 256 29 66 13
andreas.bauer@konpress.de

Online-Marketing / Beilagen

Katharina Mundt
T +49 (0)69 256 29 66 14
katharina.mundt@konpress.de

Beilagen

Emilio Filgueira Martinez
T +49 (0)69 256 29 66 17
emilio.filgueira@konpress.de

Anzeigen

Constanze Jerwin
T +49 (0)69 256 29 66 15
constanze.jerwin@konpress.de

Bodo Hinzmann
T +49 (0)69 256 29 66 20
bodo.hinzmann@konpress.de

Media Sales

Nielsen I & II

Christa Glock
Glock Medien
Seilerweg 18
45527 Hattingen
T +49 (0)2324 86 72 220
M +49 (0)159 06 23 77 39
c.glock@glock-medien.de

Nielsen IIIa

Thorsten Gerke
Lehenstraße 24
70180 Stuttgart
T +49 (0)69 256 29 66 19
thorsten.gerke@konpress.de

Nielsen IIIb, IV & V-VI

Rainer Lapp &
Monika von Bassewitz
Lapp media sales
Thorwaldsenstraße 17
80335 München
T +49 (0)89 18 92 19 00
M +49 (0)172 35 50 410
konpress@lappmedia.com

Nielsen VII

Vincent Eisleben-Stephan
AICON Business GmbH & Co. KG
Elbblick 5
01445 Radebeul
T +49 (0)351 811 66 26
M +49 (0)152 01 58 45 34
v.eisleben-stephan@aicon-business.de

Mehr zu KONPRESS unter www.konpress.de